

Grafimedia in cijfers



2013



Inhoud

- 1 Aantal grafische bedrijven naar grootteklasse
- 2 Aantal grafische bedrijven naar hoofdactiviteit
- 3 Ontwikkeling van de omzet in de industrie en grafimediabranche
- 4 Import en export van grafische producten
- 5 Economisch bedrijfsresultaat over 2012
- 6 Faillissementen grafimediabranche (excl. zzp'ers)
- 7 KVGO-ledenbedrijven en werkzame personen
- 8 KVGO-ledenbedrijven en werkzame personen naar soort bedrijf
- 9 KVGO-ledenbedrijven en werkzame personen per provincie
- 10 Grafische werkloosheid: aantal en percentage NWW
- 11 Grafische werkloosheid naar leeftijdsklasse
- 12 Grafische werkloosheid naar duur
- 13 Aantal vacatures en percentage bedrijven met vacatures
- 14 Variatie in vraag naar grafisch personeel
- 15 Kanalen van personeelswerving binnen grafimediabranche
- 16 Leeftijdsopbouw werknemers grafimediabranche



a&ofondsgrafimediabranche

Grafimedia in cijfers is een gezamenlijke uitgave van A&O Fonds Grafimedia en GOC.

Aantal grafische bedrijven naar grootteklasse

Bij KvK ingeschreven bedrijven op 1 januari 2012 en 2013

Grootteklasse	Bedrijven			
	2012		2013	
	N	%	N	%
zzp	1.700	45,9%	1.710	48,1%
2-4	1.010	27,3%	950	26,7%
5-9	470	12,7%	430	12,1%
10-19	245	6,6%	215	6,0%
20-49	195	5,3%	175	4,9%
50-99	50	1,3%	50	1,4%
≥100	35	0,9%	25	0,7%
Totaal	3.705	100%	3.555	100%

Bron: CBS Statline

Aantal grafische bedrijven naar hoofdactiviteit

Bij KvK ingeschreven bedrijven op 1 januari 2013

	<i>ZZP</i>	<i>Bedrijven</i>	<i>Totaal</i>	
Hoofdactiviteit	N	N	N	%
Prepress- en premediabedrijven	385	180	565	15,9%
Drukkerijen algemeen	985	1.455	2.440	68,6%
Drukkerijen van dagbladen	20	20	40	1,1%
Drukkerijen van verpakkingen	10	20	30	0,8%
Grafische afwerking	310	170	480	13,5%
Totaal	1.710	1.845	3.555	100%

Bron: CBS Statline

Ontwikkeling van de omzet in de industrie en grafimediabranche

Index omzet* (2000=100)

	Industrie			Grafimedia		
	Binnenland	Buitenland	Totaal	Binnenland	Buitenland	Totaal
2000	100	100	100	100	100	100
2001	99,6	100,1	99,9	99,6	103,1	100,2
2002	97,8	96,0	96,8	94,7	88,6	93,6
2003	94,8	94,8	94,7	93,3	74,7	89,9
2004	98,2	102,6	100,5	93,0	68,8	88,7
2005	102,5	108,5	105,7	90,8	54,9	84,5
2006	121,2	125,1	123,3	91,4	57,9	85,4
2007	130,4	135,7	133,3	93,1	73,3	89,5
2008	140,7	141,0	140,8	88,7	78,5	86,9
2009	117,3	107,9	112,2	79,7	78,5	79,4
2010	122,3	127,1	124,9	73,1	85,5	75,3
2011	135,5	148,5	142,6	70,0	92,1	73,9
2012	135,2	147,7	142,1	59,7	95,3	66,0

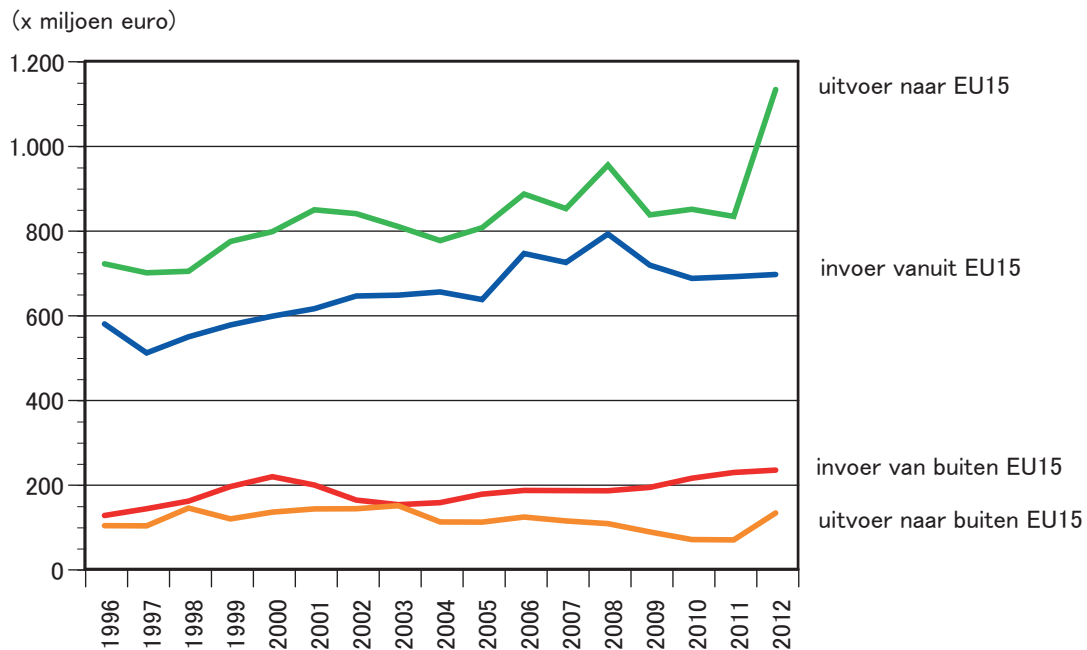
Bron: CBS Statline/bewerking door GOC 2013

* Omzet binnenland: totale omzet (excl. btw) excl. rechtstreekse export

* Omzet buitenland: rechtstreeks door bedrijf aan buitenland geleverd

Import en export van grafische producten

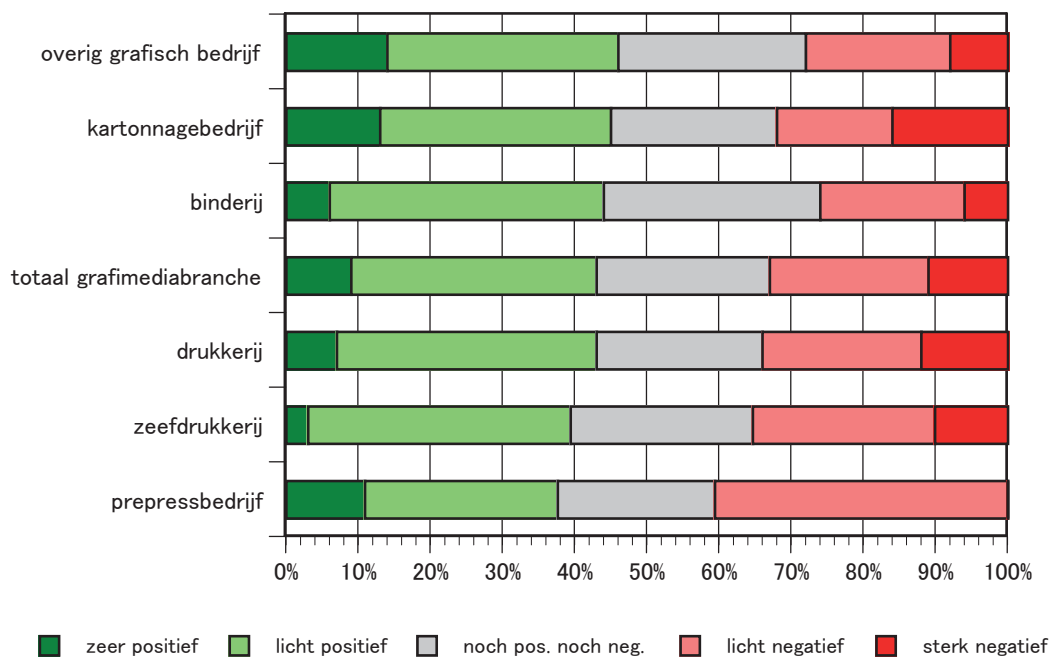
De uitvoerwaarde in euro's van grafische producten is in 2012 fors gestegen, vooral naar de buurlanden Duitsland en België. De handelsbalans voor grafische producten is binnen de EU15-zone positief, maar daarbuiten al geruime tijd negatief.



Bron: CBS Statline

Economisch bedrijfsresultaat over 2012

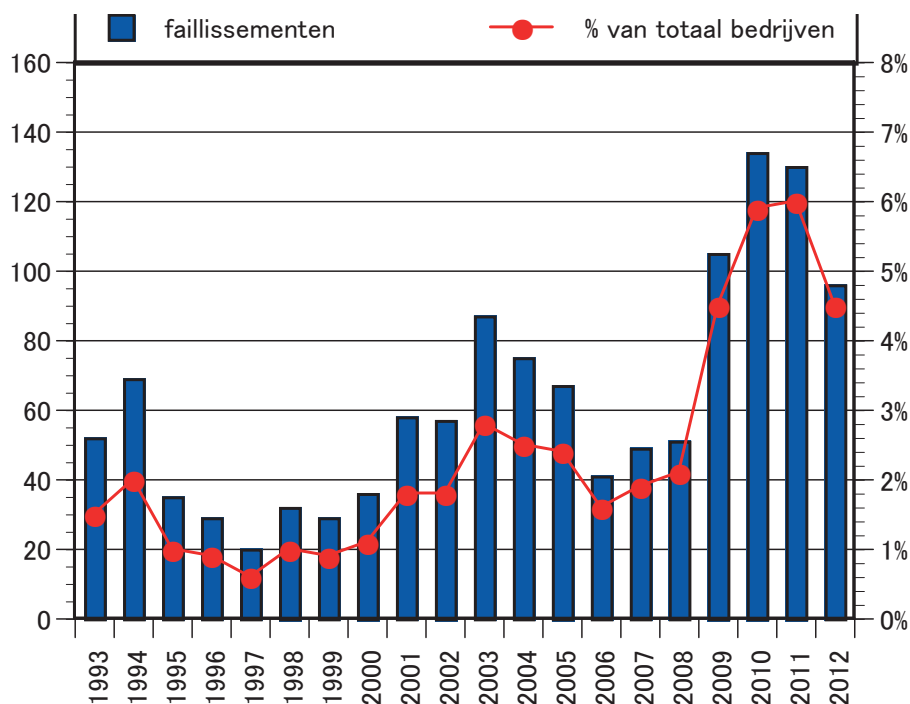
In 2012 gingen 96 grafische bedrijven failliet (excl. zzp'ers). Van de bedrijven die 2012 overleefden maakte een derde deel verlies en nog eens een kwart bleef net uit de rode cijfers maar maakte ook geen winst. Minder dan de helft heeft een positief bedrijfsresultaat behaald. Bij geen enkel soort grafisch bedrijf haalde de helft een positief bedrijfsresultaat. Alle cijfers zijn excl. zzp'ers.



Bron: GOC Economisch onderzoek 2012

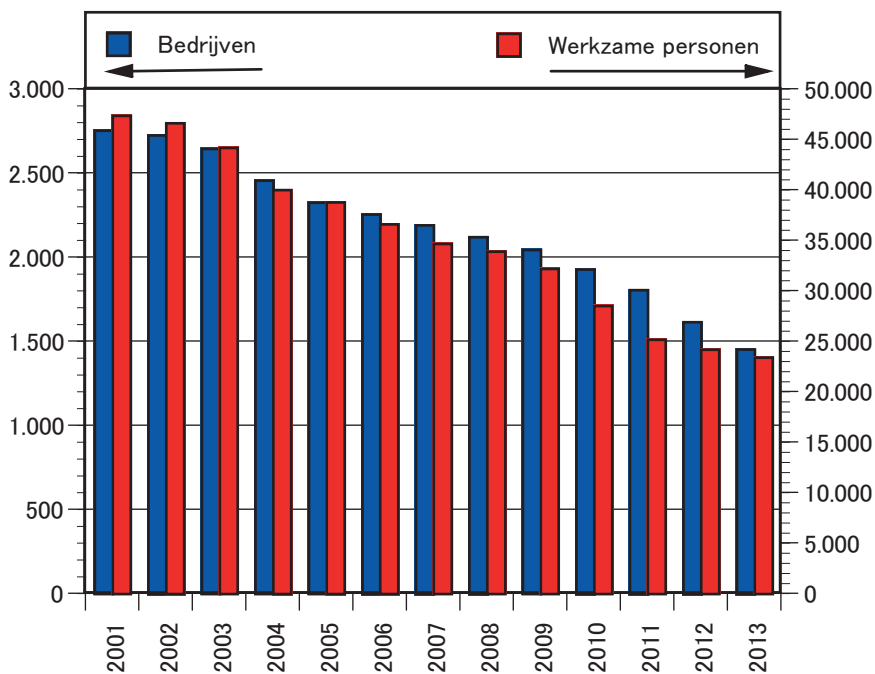
Faillissementen grafimediabranche (excl. zzp'ers)

Door de economische crisis is het aantal faillissementen binnen de grafimediabranche sterk toegenomen. Door het teruglopen van het aantal bedrijven neemt het percentage faillissementen nog sterker toe. In 2012 loopt het aantal en percentage faillissementen iets terug. ZZP'ers zijn buiten de tellingen gehouden.



Bron: CBS Statline

KVGO-ledenbedrijven en werkzame personen



Bron: KVGO

KVGO-ledenbedrijven en werkzame personen naar soort bedrijf

Stand per 1 januari 2012 en 2013

	<i>Bedrijven</i>		<i>Werkzame personen</i>	
	2012	2013	2012	2013
Hoofdactiviteit				
Vorbereidingsbedrijven	142	95	1.106	725
Drukkerijbedrijven	1.172	1.159	18.237	16.617
Afwerkingsbedrijven	110	118	2.873	2.699
Overige bedrijven	192	81	1.984	3.372
Totaal	1.616	1.453	24.200	23.413

Bron: KVGO

KVGO-ledenbedrijven en werkzame personen per provincie

Stand per 1 januari 2012 en 2013

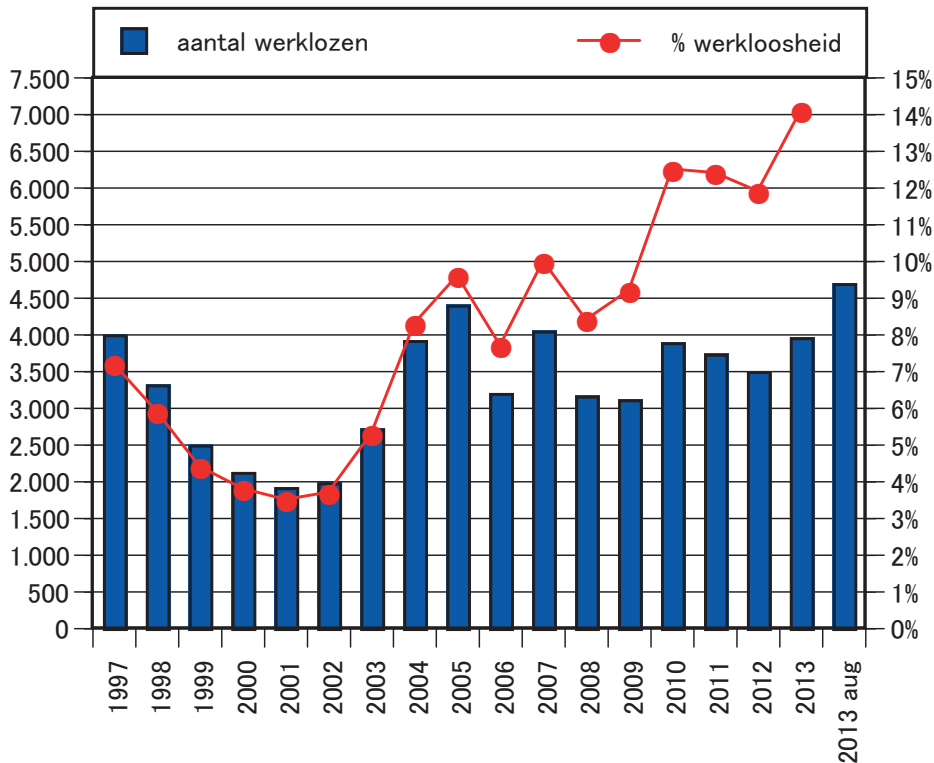
	<i>Bedrijven</i>		<i>Werkzame personen</i>	
Provincie	2012	2013	2012	2013
Groningen	51	43	704	598
Friesland	70	59	847	756
Drenthe	37	33	350	285
Overijssel	118	99	2.448	2.385
Gelderland	198	175	3.305	2.988
Flevoland	43	42	487	442
Utrecht	140	109	2.043	1.987
Noord-Holland	282	280	3.424	3.856
Zuid-Holland	321	295	4.542	4.407
Zeeland	22	18	246	156
Noord-Brabant	244	218	4.214	4.065
Limburg	90	82	1.590	1.488
Totaal	1.616	1.453	24.200	24.413

Bron: KVGO

Grafische werkloosheid: aantal en percentage NWW

Door de economische crisis is het aantal werkloze grafici toegenomen, maar doordat de werkgelegenheid steeds verder daalt neemt de grafische werkloosheid zelfs explosief toe.

(NWW: Niet Werkende Werkzoekenden)



Bron: UWV sectorrapportages en Panorama

Grafische werkloosheid naar leeftijdsklasse

Niet Werkende Werkzoekenden (NWW): stand augustus 2013

<i>Leeftijdsklasse</i>	<i>Aantal</i>	<i>%</i>
15-20 jaar	19	0,4%
20-25 jaar	239	5,1%
25-30 jaar	354	7,5%
30-35 jaar	328	7,0%
35-40 jaar	431	9,2%
40-45 jaar	583	12,4%
45-50 jaar	612	13,0%
50-55 jaar	699	14,9%
55-59 jaar	704	15,0%
60-65 jaar	722	15,4%
65+ jaar	4	0,1%
Totaal	4.695	100%

Bron: UWV Panorama

Grafische werkloosheid naar duur

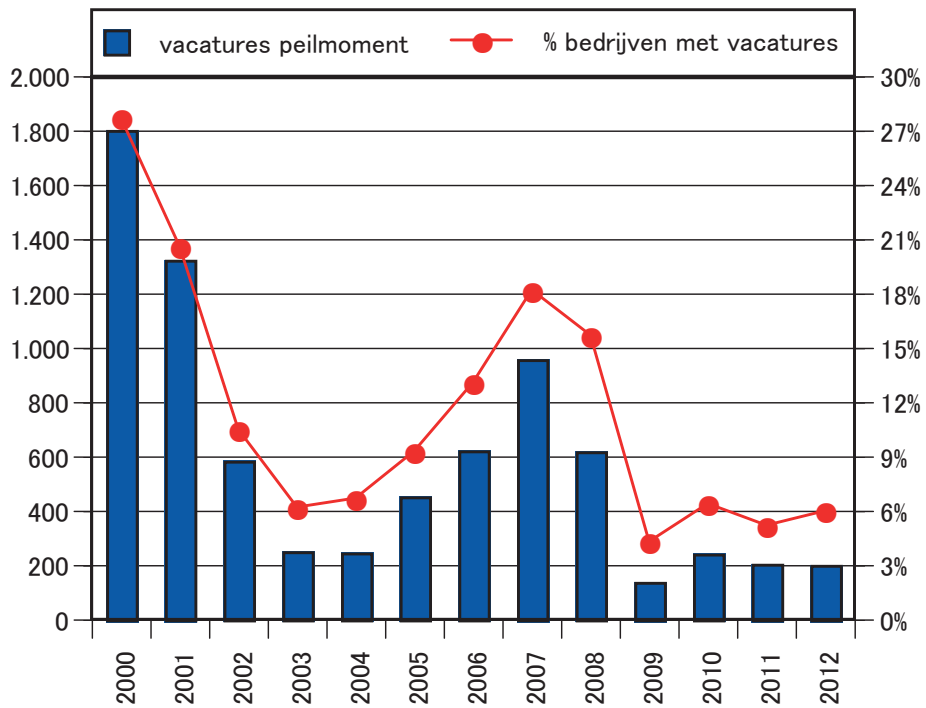
Niet Werkende Werkzoekenden (NWW): stand augustus 2013

<i>Duur</i>	<i>Aantal</i>	<i>%</i>
<3 mnd	823	17,5%
3-6 mnd	712	15,2%
6-9 mnd	620	13,2%
9-12 mnd	446	9,5%
1-1,5 jr	516	11,0%
1,5-2 jr	377	8,0%
2-3 jr	526	11,2%
3-4 jr	276	5,9%
4-5 jr	121	2,6%
>5 jr	277	5,9%
Totaal	4695	100%

Bron: UWV Panorama

Aantal vacatures en percentage bedrijven met vacatures

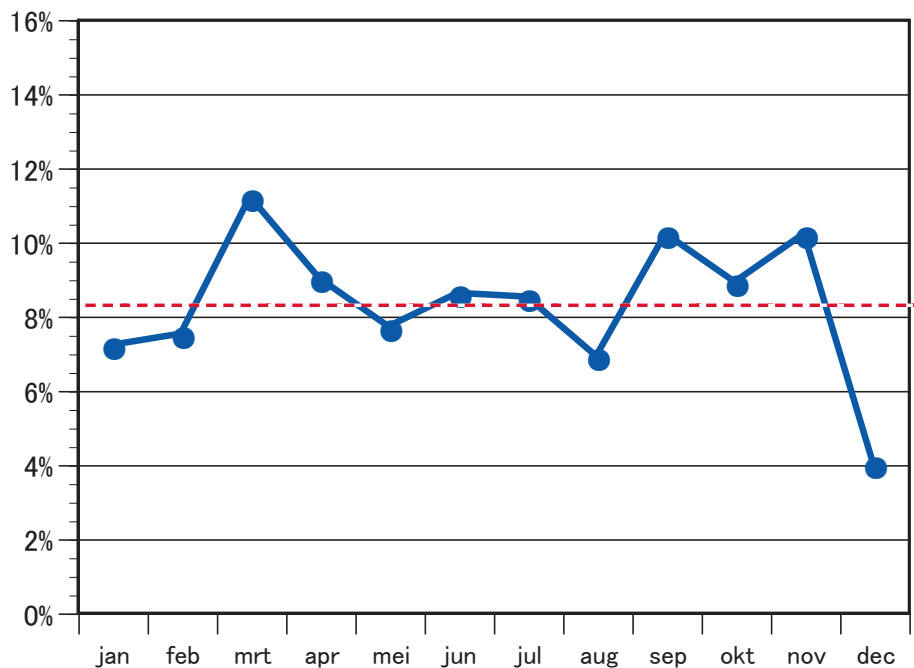
De grafiek toont het percentage grafische bedrijven dat op een jaarlijkse vaste peildatum openstaande vacatures heeft en het totaal aantal openstaande vacatures binnen de grafimediabranche. Beide indicatoren laten een sterke verslechtering zien van de arbeidsmarkt ten gevolge van de economische crisis.



Bron: GOC Arbeidsmarktonderzoek

Variatie in vraag naar grafisch personeel

De vraag naar grafisch personeel is niet gelijk verdeeld over de maanden van het jaar. De rode lijn stelt een gelijkmatige vraag naar personeel voor. De vraag naar personeel is het hoogst in maart en in de maanden september en november. In december valt de vraag naar personeel sterk terug. De cijfers geven het gemiddelde percentage van de jaarlijkse nieuwe vacatures, berekend over de jaren 2007 t/m 2012.



Bron: tellingen UWV Panorama/bewerking GOC

Kanalen van personeelswerving binnen grafimediabranche

Percentage bedrijven dat gebruik maakt van een wervingskanaal

<i>Wervingskanaal</i>	<i>Bedrijven</i>
Eigen contactennetwerk	46%
Internet	41%
Advertenties in kranten	21%
Uitzendbureaus	14%
Mobiliteitsbureaus (UWV en/of C3)	14%
Stagiaires van dagopleidingen	14%
Open sollicitaties	10%
Schoolverlaters via school	10%
Advertenties in vakbladen	7%
Bemiddelingsbureaus	6%
Interne opvulling	5%
Eigen bbl-leerlingen	4%

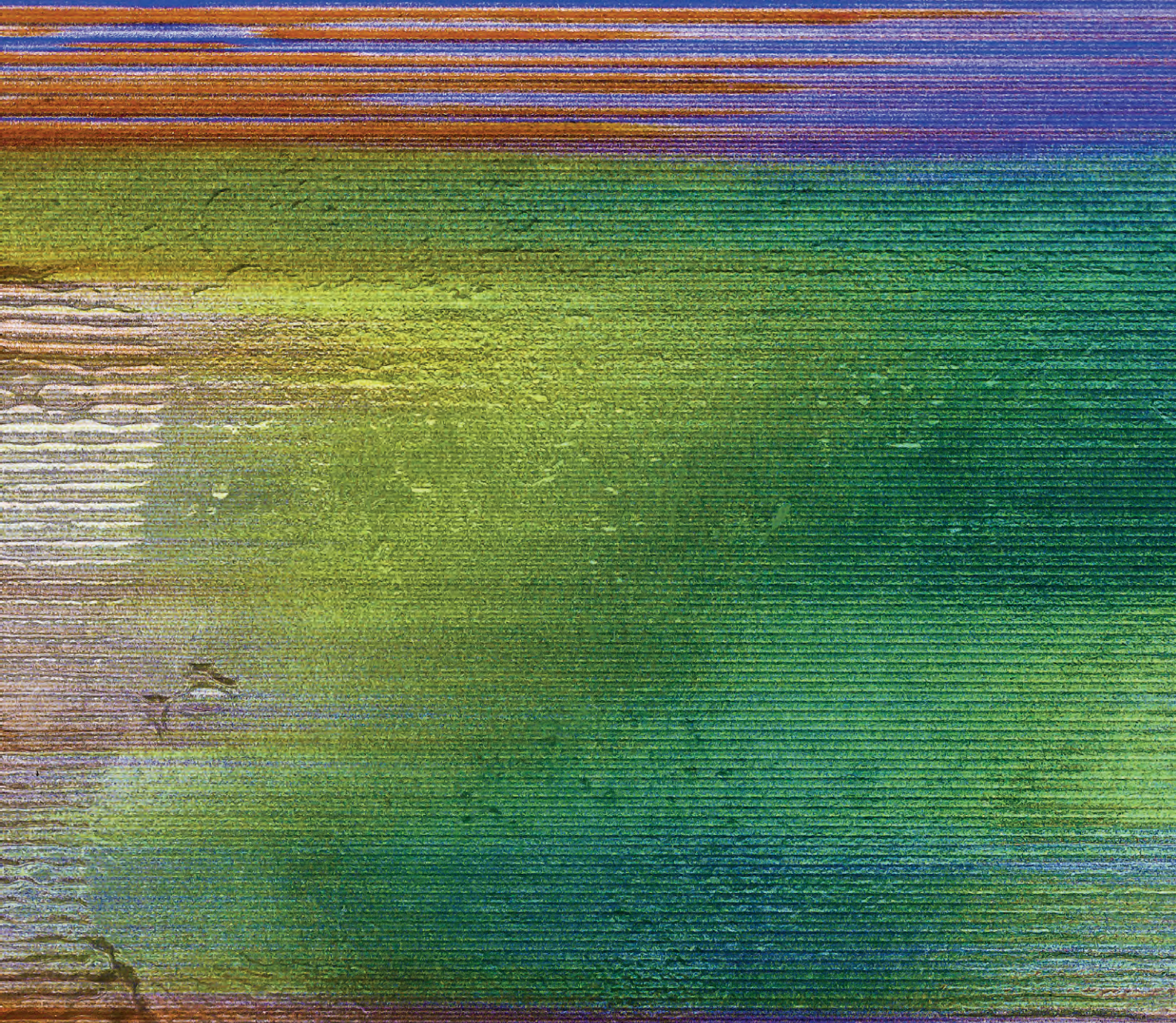
Bron: GOC Arbeidsmarktonderzoek 2012a

Leeftijdsopbouw werknemers grafimediabranche

Het volume van de werkgelegenheid is in de afgelopen 10 jaar sterk afgenomen en de leeftijdsopbouw is steeds meer vergrijsd. Er stromen veel minder jongeren in en er wordt langer doorgewerkt.



Bron: GBF/Timeos



+31 (0)318 53 91 11 @ info@goc.nl t @GOC_Veenendaal f facebook.com/GOC.creatieveindustrie

www.goc.nl

www.aenofondsgrafimedia.nl