Sectorplan Grafimedia

Doorlooptijd: 2 jaar
1 januari 2014 – 1 januari 2016

Missie

Naar een werkende arbeidsmarkt: crisisaanpak en duurzame inzetbaarheid

Sectorale ambitie

Ervoor zorgen dat de Nederlandse creatieve industrie vitaal blijft, haar toegevoegde waarde in de gedigitaliseerde samenleving vergroot en zo één van de topsectoren blijft waar de Nederlandse economie het van moet hebben

Richtinggevende doelen

- Thema 1: Begeleiding van werk naar werk
- Thema 2: Mobiliteit en duurzame inzetbaarheid
- Thema 3: Scholing

SMART doelen

Thema 1:

- Maatregel 1: 650 werknemers die hun baan verliezen als gevolg van faillissement worden begeleid naar ander werk, binnen of buiten de sector

Thema 2:

- Maatregel 2: 200 werknemers nemen deel aan een loopbaanscan om hun duurzame inzetbaarheid te vergroten
- Maatregel 3: 200 werknemers nemen deel aan een loopbaanplan om hun duurzame inzetbaarheid te vergroten
- Maatregel 4: 5 bedrijven nemen deel aan een bedrijfstraject duurzame inzetbaarheid

Thema 3:

- Maatregel 5: 500 medewerkers nemen deel aan een opleiding
- Maatregel 6: 400 werknemers krijgen een ervaringsprofiel (EVP)
- Maatregel 7: 200 werknemers krijgen een ervaringscertificaat (EVC)

Operationalisatie

Maatregel 1: Begeleidingstrajecten van werk naar werk

Deze maatregel wordt uitgevoerd op sectorniveau, er gaan geen financiële middelen naar individuele bedrijven. Het recht om in aanmerking te komen voor de dienstverlening van C3 werkt! dient binnen 3 maanden nadat de arbeidsovereenkomst door de curator is opgezegd te worden geëffectueerd. C3 werkt! toetst of de mede-werker aan de voor-waarden voldoet. Indien dit het geval is dan wordt de medewerker uitgenodigd voor een intakegesprek. Op basis van dit gesprek stelt C3 werkt! het meest effectieve begeleidings-traject samen voor de betreffende medewerker.

Uitvoering: C3 werkt!

Maatregel 2: Loopbaanscan

De loopbaanscan is een kort traject dat start met zelfonderzoek waarna men in gesprek gaat met een mobiliteitsadviseur van C3 werkt! om de loopbaan-mogelijkheden te verkennen. Men krijgt hierdoor meer inzicht in wie je bent, wat je kunt en wat je wil, waardoor de medewerker de regie neemt over de eigen loopbaan. De loopbaanscan bestaat uit de volgende onderdelen:

- Telefonische intake en kennismaking met een mobiliteitsadviseur in de regio
- EmployabilityCheck (online zelfonderzoek) incl. uitgebreide rapportage
- Loopbaan APK (online zelfonderzoek) incl. rapportage
- Toegang tot het online platform en het e-portfolio van C3 werkt!
- Persoonlijke nabespreking met mobiliteitsadviseur

Uitvoering: C3 werkt!

Maatregel 3: Loopbaanplan

Het loopbaanplan is uitgebreider dan de loopbaanscan en bestaat uit de volgende onderdelen:

- 6 uur loopbaanbegeleiding door een mobiliteitsadviseur in de regio
- EmployabilityCheck (online zelfonderzoek) incl. uitgebreide rapportage
- Toegang tot het online platform en het e-portfolio van C3 werkt!
- Opdrachten die het loopbaanactieplan ondersteunen

Uitvoering: C3 werkt!

Maatregel 4: Bedrijfstrajecten duurzame inzetbaarheid

Door te investeren in duurzame inzetbaarheid zijn bedrijven en hun werk-nemers beter uitgerust op een toekomst. C3 werkt! brengt samen met werk-gever en werknemers in kaart wat de beginsituatie is en welke mogelijkheden er zijn voor medewerkers om zich te ontwikkelen binnen en buiten de organisatie. Belangrijke begrippen hierbij zijn gedeelde verantwoordelijk-heid, behoeftebepaling, vaststellen scholing- en ontwikkelmogelijkheden en een aanbod op maat. Onderdeel van een bedrijfs-traject zijn loopbaan-spreekuren en diverse workshops. Het traject wordt op maat afgestemd op de behoefte. Hierbij zijn directie, P&O en mede-werkers betrokken.

Uitvoering: C3 werkt!

Maatregel 5: Scholing

Het doel is ervoor zorgen dat werknemers in de toekomst werkzaam kunnen blijven in de sector grafimedia. Werk-nemers gaan opleidingen volgen op onder meer het gebied van:

- Sales en productie-management (ordermanager en crossmedia adviseur)
- Vakinhoudelijke software als Adobe Creative Suit, vormgeving, webdesign, publiceren op tablets en smartphones om te anticiperen op de grote omschakeling van print naar digitaal in de grafimedia
- Druktechnieken, nabewerking ter versterking van het traditioneel vakman-schap
- Procesoperatortech-nieken

Uitvoering: GOC, A&O-fonds Grafimedia

Maatregel 6: EVP

Met het ervaringsprofiel (EVP) worden opgebouwde (vak)kennis en kwaliteiten snel objectief vastgelegd. Hierdoor ontstaat snel inzicht in loopbaan- en scholingsmogelijkheden. De uitslag van het EVP kan zicht bieden op andere functies die daarvoor wellicht niet voor mogelijk werden gehouden, zowel binnen als buiten de huidige werkomgeving.

Uitvoering: GOC, A&O-fonds Grafimedia

Maatregel 7: EVC

Door middel van het ervaringscertificaat (EVC) worden opgebouwde (vak)kennis en kwaliteiten van werknemers snel vastgelegd. Toegevoegde waarde van het EVC is dat die ervaring en competenties officieel erkend worden door een beoordelaar. Met het EVC kunnen medewerkers in aanmerking komen voor vrijstelling van (branche)opleidingen of in sommige gevallen zelfs (verkort) een diploma behalen. Tevens wordt de positie op de arbeidsmarkt van de medewerker met een EVP maar met name een EVC versterkt door het civiele effect.

Uitvoering: GOC, A&O-fonds Grafimedia

Contactgegevens, kerncijfers

Hoofdaanvrager

A&O-fonds Grafimedia
Dhr. R. Leloux
r.leloux@aenofonds.nl

Postbus 538
3900 AM Veenendaal

Samenwerkingspartners

A&O-fonds Grafimedia, C3! Werkt, GOC, OCI

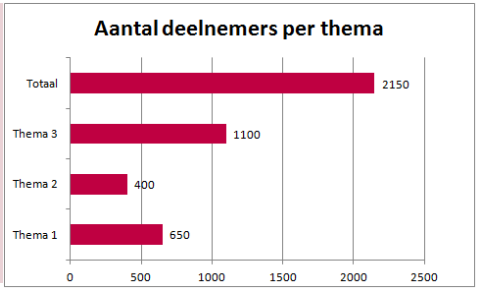
Marktcijfers

In totaal zijn er ongeveer 22.000 werknemers werkzaam in de grafimedia. De jaarlijkse totale omzet van de sector is circa €5,7 miljard.

Op 1-1-2013 waren er 1.453 bedrijven aangesloten bij werkgeversvereniging KVGO met 23.413 werkzame personen. Medio 2013 was het aantal medewerkers gedaald naar 22.000 (-6%)

In 2008-2012 was de jaarlijkse daling van grafisch productiepersoneel 9,7%. Voor de periode 2013-2018 neemt deze vraag jaarlijks gemiddeld af met 5,9%

Belangrijke ontwikkeling in de sector is de transitie van print naar digitaal



Subsidiale kosten:
€4.436.344
Subsidiebedrag:
€2.218.172
Eigen bijdrage:
€2.218.172

Productie:
Adviestalent in opdracht van het ministerie van SZW

www.adviestalent.nl

Contactpersoon:
Mevr. M. Hoekman
m.ch@adviestalent.nl

adviestalent