



**Welk programma van  
Create your future past  
bij jouw organisatie?**



**a&ofondsgrafimediabranche**

**CREATE**  
YOUR FUTURE

**Wat betekenen deze onzekere en veranderende tijden voor jouw bedrijf? Dat is misschien nu nog lastig te voorspellen. Wat wél duidelijk is: deze tijden vragen om wendbaarheid. Wendbaarheid van jouw organisatie, maar ook wendbaarheid van medewerkers!**

**Waarschijnlijk denk je er al over na of werk je er al aan. Mooi! Het A&O Fonds Grafimediabranche helpt je graag om die wendbaarheid verder te vergroten. Dat doen we met maatwerkprogramma's op het gebied van toekomstgerichte scholing en duurzame inzetbaarheid.**

In een toekomstgericht scholingstraject werk je aan een leercultuur in jouw bedrijf. Verder help je medewerkers om nieuw werk of nieuwe taken eigen te maken. Zo kan je als bedrijf makkelijker meebewegen met veranderingen in de markt.

In een maatwerktraject duurzame inzetbaarheid ga je aan de slag met zaken als vitaliteit en werkplezier. Doen medewerkers eigenlijk waar ze goed in zijn, wat is er nodig om ze beter te laten presteren en hoe houden ze hun werk op de lange termijn met plezier vol?

Juist nu is het interessant om met deze thema's aan de slag te gaan. Je kunt namelijk met een beperkte investering een grote stap vooruit zetten. Via het A&O Fonds Grafimediabranche maak je gebruik van aantrekkelijke Europese en landelijke subsidie- en ondersteuningsmaatregelen. Je voordeel kan oplopen tot wel 75%!

In deze brochure ontdek je welke mogelijkheden er zijn voor jouw bedrijf. Heb je vragen over de programma's of de subsidieregelingen? We denken graag mee welke oplossing het beste past bij de ontwikkelingen en vraagstukken in jouw bedrijf!

## Wat kan het je opleveren?

- a) Een lager ziekteverzuim
- b) Een hogere arbeidsproductiviteit
- c) Meer werkplezier
- d) Grotere betrokkenheid van personeel
- e) Flexibele inzetbaarheid van medewerkers
- f) Een team dat meebeweegt met nieuwe ontwikkelingen
- g) Meer continuïteit voor je bedrijf op de lange termijn



Dit project is mede mogelijk gemaakt door het Europees Sociaal Fonds van de Europese Unie

# Programma

Het project Create your future bestaat uit twee programma's:

1. **Duurzame inzetbaarheid op maat**
2. **Toekomstgericht scholen**

Als bedrijf kies je zelf aan welk programma je mee wilt doen.  
Je kunt ook aan beide programma's meedoen.

## Gratis oriëntatiegesprek

Wil je aan de slag met toekomstgericht scholen of duurzame inzetbaarheid in jouw bedrijf?  
Maak dan gebruik van een gratis oriëntatiegesprek.

Tijdens het gesprek wordt verkend waar voor jouw bedrijf de uitdagingen liggen en welke stappen gezet kunnen worden om met toekomstgericht scholen en/of duurzame inzetbaarheid aan de slag te gaan. Ook het aanbod en de subsidiemogelijkheden vanuit A&O Fonds Grafimediabranche worden besproken.

### Interesse?

Meld je dan aan door een e-mail te sturen naar [info@aenofonds.nl](mailto:info@aenofonds.nl).

We nemen zo snel mogelijk contact met je op.

**Maak nu werk van je toekomst.  
Investeer in medewerkers en bedrijf.**

# 1. Duurzame inzetbaarheid op maat

Hoe blijven medewerkers fit, gemotiveerd en vakbekwaam en hoe blijf je als bedrijf gezond? Dat is een uitdaging waar veel bedrijven voor staan.

Er kunnen verschillende redenen zijn waarom het duurzaam inzetbaar houden van medewerkers een uitdaging is. Zo kunnen bedrijven te maken hebben met:

- Een krimpende werkgelegenheid
- Een hoge gemiddelde leeftijd van medewerkers
- Medewerkers die langdurig werkzaam zijn in hetzelfde beroep
- Een beperkte instroom van nieuwe medewerkers
- Werk dat fysiek of geestelijk belastend is
- Ploegendiensten die als zwaar worden ervaren

Herken je een van deze uitdagingen? Dan kan het programma Duurzame inzetbaarheid op maat interessant zijn.

Met het bedrijfsproject op maat maak je als bedrijf een goede start. Het bedrijfsproject is een gestructureerde aanpak om als bedrijf met duurzame inzetbaarheid aan de slag te gaan. Geen losse acties, maar een aanpak die zorgt voor blijvende aandacht voor vitaal werken onder werknemers. De aanpak is gebaseerd op bewustwording onder werknemers, aanzetten tot actie en bijdragen aan het volhouden van de ingeslagen weg.

Het project bestaat uit een analysefase, een interventiefase en een evaluatiefase. Met welke interventie aan de slag wordt gegaan, kan per bedrijf verschillen. De duurzame inzetbaarheidsadviseur gaat samen met jou kijken waar de uitdaging ligt.

## Voorbeeldroutes naar duurzame inzetbaarheid

### 1. Vitaliteitsroute

Gezonde en vitale medewerkers zijn goud waard voor een organisatie: zij zitten lekker in hun vel, hebben een goede energiebalans en presteren beter. Steeds meer werkgevers voeren daarom een actief vitaliteitsbeleid. Deze route richt zich op vitaliteitsvraagstukken. Het in kaart brengen van knelpunten, het vergroten van de bewustwording of het leren hoe je zelf aan je gezondheid en vitaliteit kunt werken. Ook is er een speciale route ontwikkeld voor gezond werken in ploegdienst.

*Deze vitaliteitsroute bestaat uit: het afnemen van vitaliteitschecks, workshops (voeding, slapen en bewegen), individuele coaching en een tweede vitaliteitscheck om het effect te meten. Ook is er na afloop nazorg in de vorm van intensieve begeleiding op het gebied van vitaliteit. Medewerkers ontvangen in deze route een persoonlijk vitaliteitspaspoort.*

### 2. Loopbaanroute

We willen graag dat medewerkers betrokken, gemotiveerd blijven en ook 'eigen regie' en 'eigenaarschap' tonen als het gaat om hun loopbaan. Maar hoe doen we dat dan? Hoe geef je medewerkers het goede zetje. Een van de belangrijkste factoren daarvoor is bewustwording en het geven van inzicht. Ook het stellen van doelen, het in actie komen en volhouden verdienen aandacht.

*De loopbaanroute bestaat uit: intakegesprek, uitzetten van vragenlijsten/scans, loopbaangesprekken met medewerkers, terugkoppelings- en adviesgesprekken.*

### 3. Leren- en ontwikkelingsroute

Voor zowel medewerker als bedrijf is het belangrijk niet stil te staan, maar voortdurend in ontwikkeling te blijven en te blijven leren. Met deze route worden organisatie en medewerkers uitgedaagd om na te denken over de toekomst. Welk vakmanschap is nodig, nu maar ook in de toekomst, wat zijn de behoeften en wensen van medewerkers, hoe wordt talent optimaal benut? Hoe kun je de motivatie en betrokkenheid van medewerkers versterken? Binnen deze route is ook aandacht voor het nemen van eigen regie op je loopbaan.

*De leren- en ontwikkelingsroute bestaat uit: intakegesprek, workshops, competentiescan en toekomstgericht ontwikkeladvies*



**Met het bedrijfs-  
project op maat  
maak je als bedrijf  
een goede start.**

### 4. Leiderschapsroute

Als het gaat om het duurzaam inzetbaar houden van medewerkers, dan heeft de leidinggevende vaak een sleutelpositie. Zo zul je als leidinggevende het goede gesprek over duurzame inzetbaarheid met medewerkers moeten kunnen voeren. Een flinke klus. Hoe kun je leidinggevendenden helpen om handen en voeten te geven aan deze nieuwe rol?

*De leiderschapsroute bestaat uit: leidinggevendenscan, workshops, leiderschapstrainingen, coaching en advies.*

#### **Wat kost het?**

De kosten van het bedrijfsproject op maat zijn afhankelijk van de gekozen interventies. Voor het totale bedrijfsproject geldt voor KVGGO leden een subsidie van 75% van de externe kosten voor advies, onderzoek en het uitvoeren van de interventies tot € 10.000.

#### **Looptijd**

Het project loopt tot en met 24 december 2021. Het traject moet voor die tijd zijn afgerond om voor subsidie in aanmerking te komen.

Kijk voor de actuele subsidiepercentages, voorwaarden en voor aanmelden op [www.createyourfuture.nl](http://www.createyourfuture.nl)

## 2. Toekomstgericht scholen

**In dit programma kun je met een kleine investering een groot verschil maken voor je medewerkers én het bedrijf. Je krijgt inzicht in de capaciteiten en competenties die je in huis hebt. Create your future heeft voor zes functies binnen de grafimedia in kaart gebracht hoe die er naar verwachting in de toekomst uit gaan zien.**

Voor deze functies komt een uitgebreid scholingsaanbod voor subsidie in aanmerking:

### 1. Procesoperator drukken

Drukkers moeten meer procesmatig, machine- en afdelingsoverstijgend kunnen denken en digitaal vaardiger zijn. Verder verwacht men van de drukker een proactieve werkhouding ten opzichte van zijn werk en kwaliteitsbewaking. Tot slot zijn het de communicatieve vaardigheden van een drukker die bepalend zijn voor een goede samenwerking met zijn collega's.

### 2. Procesoperator nabewerken

Net als bij de drukkers geldt ook voor nabewerkers dat ze meer procesmatig, machine- en afdelingsoverstijgend kunnen denken en digitaal vaardiger moeten zijn. Een proactieve werkhouding ten opzichte van het werk en de kwaliteitsbewaking geldt eveneens voor de nabewerker. Idem voor de communicatieve vaardigheden voor een goede samenwerking met de collega's.

### 3. Leidinggevende

De leidinggevende van de toekomst is goed bekend met technologische ontwikkelingen en veranderingen in de markt. Hij kan goed samenwerken met klanten binnen en buiten het bedrijf. Naar de medewerkers toe geeft de leidinggevende het goede voorbeeld en vervult hij een coachende, inspirerende en motiverende rol.

### 4. Ordermanager / Orderbegeleider

De ordermanager richt zich vooral op het verbeteren van interne processen en accountmanagement. Ze moeten op de hoogte zijn van nieuwe technologieën. En de eigen processen en producten, als ook de processen en behoeften van klanten kennen. Daarnaast brengen ze informatie, ideeën en oplossingen overtuigend over. Ze beschikken over vaardigheden op het gebied van multidisciplinaire samenwerking, procesbeheersing en projectmanagement.

### 5. Accountmanager / Crossmedia adviseur

Accountmanagers kunnen crossmediaal denken en oplossingen voorstellen bij klanten. Van accountmanagers wordt een hoger denkniveau verwacht. Verder moeten ze goed weten welke ontwikkelingen gaande zijn in de eigen organisatie om van daaruit nieuwe mogelijkheden voor de markt te creëren. Tot slot is het belangrijk dat ze goed afstemmen met ordermanagers en orderbegeleiders.

### 6. DTP'er

Het werk van DTP'ers verandert de komende jaren waarschijnlijk sterk waardoor minder DTP'ers nodig zijn. Door betere software kunnen ze hun werk sneller en efficiënter doen. Ook leveren klanten vaker kant-en-klare drukbestanden aan. DTP'ers kunnen door-groeien naar vormgever, een technische functie of een functie binnen marketing en communicatie.

Het programma Toekomstgericht scholen kan zowel aan een individuele medewerker, kleine groepen als aan grotere groepen werknemers worden aangeboden. Een leerambassadeur gaat samen met jou kijken voor welke (groepen) medewerkers, welke scholing interessant zou kunnen zijn.

### Leercultuur verbeteren

Naast toekomstgerichte scholing is ook subsidie beschikbaar om de leercultuur te verbeteren. In een leercultuur is leren en scholing onderwerp van gesprek. Het is vanzelfsprekend dat medewerkers zich hiermee bezig houden. Voor medewerkers en leidinggevenden zijn workshops beschikbaar waarbij ook maatwerk kan worden geleverd.

### Wat kost het?

Voor werknemers die onder de doelgroep vallen, geldt op de toekomstgerichte scholingstrajecten een subsidie van 75% op de scholingskosten voor KVGO leden.

### Looptijd

Het project loopt tot en met 24 december 2021. Het traject moet voor die tijd zijn afgerond om voor subsidie in aanmerking te komen.

Kijk voor de actuele subsidiepercentages, voorwaarden en voor aanmelden op [www.createyourfuture.nl](http://www.createyourfuture.nl)

# Gratis aanbod

**Wil je eerst kosteloos proberen of een interventie aansluit bij jouw organisatie en medewerkers? Maak dan gebruik van het online aanbod.**

Het A&O Fonds Grafimediabranche heeft in samenwerking met GOC een speciaal, gratis aanbod ontwikkeld om jou verder te helpen in een tijd van onzekerheid en verandering. Het gaat om zes verschillende online advies-, coachings- en ondersteuningsmogelijkheden voor jou als ondernemer, de HR-medewerker, leidinggevenden of medewerkers.

## 1. Leidinggeven in crisistijd

Als directeur of ondernemer wordt er deze maanden veel van je gevraagd. Je moet waarschijnlijk het werk anders organiseren, gebruik maken van steunmaatregelen om het bedrijf overeind te houden en nadenken hoe je de komende jaren verder gaat. Dit gesprek geeft je grip en nieuwe ideeën voor het aansturen en meenemen van medewerkers in onzekere tijden.

## 2. Toekomstgericht scholen

In dit adviesgesprek denkt een onderwijsdeskundige met kennis van de grafimediabranche met jou mee over wat er structureel in het werk verandert door de coronacrisis en wat dat van jouw medewerkers vraagt. Je krijgt praktische tips en adviezen waarmee je na afloop vervolgstappen kunt of moet nemen om als bedrijf succesvol te blijven.

## 3. Personeelszaken op orde

Als HR-adviseur wil je tevreden en gezonde medewerkers. Medewerkers die zich prettig voelen, goed presteren en blijven ontwikkelen. Wil jij weten waar je verbeterkansen liggen? Dan is de HR-scan interessant. We inventariseren waar je nu staat, delen tips en adviezen over waar je mee aan de slag kunt.

## 4. Persoonlijke en professionele ontwikkeling

Is er even minder te doen op de werkvloer? Dan is dat een mooie kans voor medewerkers om na te denken over hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Zitten ze lekker in hun vel, krijgen ze nog genoeg energie van hun werk, waarin kunnen ze groeien? Zaken die aan bod komen in de QuickScan die is afgestemd op het werk in de grafimediabranche en de situatie van nu.

## 5. Loopbaanoriëntatie

Een loopbaanadviseur kijkt met jouw medewerkers waar ze nu staan, waar ze goed in zijn, wat het werk in de toekomst van hen vraagt en hoe ze zich daarop kunnen voorbereiden. Het loopbaanoriëntatiegesprek geeft medewerkers meer grip op hun toekomst en neemt onzekerheid weg. Ook helpt het ze om regie over hun eigen loopbaan te nemen.

## 6. Fit en gezond blijven

Het zijn stressvolle en onzekere tijden. Ineens gaat alles anders. Thuis, op het werk, in de samenleving. Dat doet wat met je medewerkers. Sommige medewerkers kunnen een steuntje in de rug gebruiken om lichamelijk en geestelijk gezond te blijven. Voor deze groep is het vitaliteitsspreekuur bedoeld. Tegelijkertijd stimuleer je medewerkers om na te denken over hun gezondheid en duurzame inzetbaarheid.

Op de website van [www.createyourfuture.nl](http://www.createyourfuture.nl), onder 'activiteiten' vind je uitgebreide informatie over dit gratis aanbod en de voorwaarden.



# Snel aan de slag

Voor vragen over het project of het aanbod mail je naar [info@aenofonds.nl](mailto:info@aenofonds.nl).

Gebruik maken van de aanmeldknop rechts op de website van [createyourfuture.nl](http://createyourfuture.nl) is ook een mogelijkheid. Na je mail of aanmelding nemen we snel contact met je op om de vraag te inventariseren of een afspraak in te plannen.

Alle up-to-date informatie over de procedure, voorwaarden en subsidiepercentages is te vinden op:

[www.createyourfuture.nl](http://www.createyourfuture.nl) met de activiteiten:

- Duurzame inzetbaarheid op maat
- Toekomstgericht scholen
- Gratis aanbod

**CREATE**  
YOUR FUTURE



Dit project is mede mogelijk gemaakt door het Europees Sociaal Fonds van de Europese Unie



advies, training & onderzoek  
voor de creatieve sector

Lunet 10 | Postbus 347  
3900 AH Veenendaal | 0318 - 53 91 11

[info@goc.nl](mailto:info@goc.nl)  
[www.goc.nl](http://www.goc.nl)

[@GOC\\_Veenendaal](https://www.instagram.com/GOC_Veenendaal)  
[GOC.creativeindustrie](https://www.facebook.com/GOC.creativeindustrie)