

Zes gratis ondersteuningsmogelijkheden voor grafimedia- en signbedrijven om met je medewerkers sterker door de coronacrisis te komen

Gratis advies en coachingsmogelijkheden voor:

HR en leidinggevenden

Alle medewerkers



Inleiding

De coronacrisis raakt het werk in grafimediabedrijven volop. De vraag van klanten neemt af of verandert, je werkt waarschijnlijk anders en moet de samenwerking binnen je bedrijf en met klanten op een andere manier organiseren.

Al die veranderingen raken ook jouw medewerkers. De een wordt er misschien door uitgedaagd en geprikkeld, de ander is er juist gestrest en onzeker van. Met de advies- en ondersteuningsmogelijkheden in deze brochure helpen we jou als werkgever, leidinggevende of hr-medewerker en jouw medewerkers om zo goed mogelijk met de nieuwe werkelijkheid om te gaan.

De keuze is aan jou: waar heb jij behoefte aan? Wat speelt er in jouw bedrijf? En bij welke praktische of juiste strategische personeelsvraagstukken kan jij hulp gebruiken? Doe je voordeel met het luisterend oor en de informatie, tips en adviezen van deskundige adviseurs.

Het goede nieuws is: dat kost je niets. Dit aanbod wordt namelijk bekostigd vanuit het ESF-project 'Create your future'. Wees er wel snel bij, want het aanbod is tijdelijk beschikbaar. Je kunt tot 21 april 2021 gebruik maken van de gratis advies-, coachings- en ondersteuningsmogelijkheden.

Ook voor veel eventuele vervolgstappen op het gebied van toekomstgerichte scholing en duurzame inzetbaarheid van medewerkers zijn Europese subsidies beschikbaar. Een mooie meevaller in deze uitdagende tijd en een kans om met jouw medewerkers misschien zelfs wel sterker door deze crisis te komen!

Voor leidinggevendenden en HR-medewerkers

1. Leidinggeven in crisistijd

Als directeur of ondernemer wordt er deze maanden veel van je gevraagd. Je moet waarschijnlijk het werk anders organiseren, gebruik maken van steunmaatregelen om het bedrijf overeind te houden en nadenken hoe je de komende jaren verder gaat. En dan hebben we het nog niet gehad over onzekerheid, stress en verzuim van medewerkers. Hoe ga je daar mee om? Het is fijn om daar even met iemand van buiten je organisatie over te sparren. Dit gesprek geeft je grip en nieuwe ideeën voor het aansturen en meenemen van medewerkers in onzekere tijden

Voor wie: ondernemers en directeuren

Wat: coachgesprek

Duur: 60-90 minuten

Vorm: videobellen

2. Toekomstgericht scholen

Heeft jouw bedrijf de juiste capaciteiten en competenties in huis voor het werk dat je nu doet? Verandert dat werk misschien structureel door de coronacrisis? En zo ja, wat vraagt dat van jouw medewerkers? In dit adviesgesprek denkt een onderwijsdeskundige met kennis van de grafimediabranche met jou mee over zulke vragen. Je krijgt praktische tips en adviezen op het gebied van toekomstgerichte scholing, waardoor je na afloop weet welke vervolgstappen je kunt of moet zetten om als bedrijf succesvol te blijven

Voor wie: HR-medewerkers en leidinggevendenden

Wat: adviesgesprek

Duur: 60-90 minuten

Vorm: videobellen

3. Personeelszaken op orde

Als HR-adviseur wil je tevreden en gezonde medewerkers. Medewerkers die zich prettig voelen, goed presteren en blijven ontwikkelen. Dit kan alleen als je personeelszaken op orde zijn. Denk bijvoorbeeld aan een gesprekkencyclus, bedrijfsopleidingsplan, competentie-managementsysteem, visievorming rondom duurzame inzetbaarheid, strategische personeelsplanning en een ziekte- en verzuimbeleid. Wil jij weten waar je verbeterkansen liggen? Dan is de HR-scan interessant. We inventariseren waar je nu staat, delen tips en adviezen over waar je mee aan de slag kunt en vertellen wat andere bedrijven in de branche doen. Na afloop weet je waar de HR-ontwikkelmogelijkheden en prioriteiten voor jouw bedrijf liggen.

Voor wie: HR-medewerkers

Wat: HR-scan

Duur: 60-90 minuten

Vorm: videobellen

Voor alle medewerkers

4. Persoonlijke en professionele ontwikkeling

Is er even minder te doen op de werkvloer? Dan is dat een mooie kans voor medewerkers om na te denken over hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Zitten ze lekker in hun vel, krijgen ze nog genoeg energie van hun werk, waarin zouden ze kunnen groeien, welke volgende stap willen ze nog zetten, hoe ervaren ze de balans tussen werk en privé? Allemaal zaken die aan bod komen in de QuickScan die is afgestemd op het werk in de grafimediabranche en de situatie van nu. De Quickscan is een prettige manier van persoonlijke aandacht voor je medewerkers en helpt ze bij het nemen van hun regie over hun eigen loopbaan.

5. Loopbaanoriëntatie

Het kan zijn dat het werk op sommige plekken in je organisatie door de coronacrisis structureel verandert. Hoe kan je medewerkers helpen om daarmee om te gaan? Een loopbaanoriëntatiegesprek is een goede eerste stap. Daarin kijkt een loopbaanadviseur met jouw medewerkers waar ze nu staan, waar ze goed in zijn, wat het werk in de toekomst van hen vraagt en hoe ze zich daarop kunnen voorbereiden. Het loopbaanoriëntatiegesprek geeft medewerkers meer grip op hun toekomst en neemt onzekerheid weg. Ook helpt het ze om regie over hun eigen loopbaan te nemen.

6. Fit en gezond blijven

Het zijn stressvolle en onzekere tijden. Ineens gaat alles anders. Thuis, op het werk, in de samenleving. Dat doet wat met je medewerkers. Sommige medewerkers kunnen een steuntje in de rug gebruiken om lichamelijk en geestelijk gezond te blijven. Voor deze groep is het vitaliteitspreekuur bedoeld. Daarin kunnen ze vragen stellen over bijvoorbeeld afvallen, ontspannen, oefeningen om nek-, rug- of schouderklachten te verminderen, de werk-privébalans of het aanbrengen van structuur in een thuiswerksituatie. Lekker praktisch dus. Tegelijkertijd stimuleer je medewerkers om na te denken over hun gezondheid en duurzame inzetbaarheid.

Voor wie: medewerkers die tijdelijk minder werk hebben

Wat: quickscan

Duur: 60-90 minuten

Vorm: videobellen

Voor wie: medewerkers die tijdelijk minder werk hebben

Wat: quickscan

Duur: 60-90 minuten

Vorm: videobellen

Voor wie: alle medewerkers

Wat: vitaliteitspreekuur

Duur: 30-45 minuten

Vorm: videobellen



Over Create your future

Dit gratis aanbod is mogelijk gemaakt door Europese subsidie uit het ESF-project Create your future. Het A&O Fonds Grafimediabranche voert dit project uit. Met speciale activiteiten en subsidies stimuleren we grafimediabedrijven om aan de slag te gaan met toekomstgerichte scholing en duurzame inzetbaarheid. Dat heeft veel voordelen. Denk bijvoorbeeld aan een lager ziekteverzuim, meer werkplezier en vakmanschap, een hogere productiviteit, een betere inzetbaarheid van medewerkers op de juiste plek in jouw bedrijf en behoud van vakmensen voor de branche. Kijk voor alle informatie, kansen en mogelijkheden op de website

www.createyourfuture.nl

Voorwaarden gratis aanbod

- Je bent KVGO-lid of voormalig ZSO-lid. Ben je geen lid van KVGO of voormalig ZSO, dan is dit aanbod niet geheel gratis. De 35% subsidie vanuit het ESF-project Create your future is wel van toepassing.
- Per bedrijf kunnen maximaal 5 medewerkers en 2 leidinggevenden gebruikmaken van het gratis aanbod.
- De gesprekken worden via beeldbellen uitgevoerd. Deelnemers ontvangen mondeling, persoonlijk advies tijdens het gesprek.
- De dienstverlening wordt in opdracht van het A&O Fonds Grafimediabranche uitgevoerd door een A&O Fonds Grafimediabranche aangewezen externe partij.
- Het gratis aanbod is beschikbaar tot 21 april 2021. Bij uitputting van het beschikbare budget kan het A&O Fonds Grafimediabranche de regeling eerder sluiten.

Snel aan de slag

Stuur een mail naar info@aenofonds.nl en geef aan van welke gratis ondersteuningsmogelijkheden jij gebruik wilt maken of stel je vraag over het aanbod. Je aanmelden via de aanmeldknop op onze website is ook mogelijk:

www.aenofondsgrafimedia.nl/adviesgesprek. We nemen snel contact met je op.